

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>xxiii</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	12
	X

1.7	Sistematika Penulisan	13
-----	-----------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Landasan Teori	15
2.2	Kerangka Berfikir	16
2.3	Hipotesis	17
2.4	Tinjauan Produk	18
2.4.1	CONNEC	18
2.4.1.1	Produk-produk CONNEC Women tahun 2009	20
2.4.1.2	Tabel Penjualan tahun 2009	22

## **BAB III PROSEDUR PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Instrumen Penelitian	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1	Kuisisioner	28
3.4.2	Wawancara	30
3.4.3	Data Base Perusahaan	30

3.4.4	Brosur dan Katalog	31
3.4.5	Observasi	32
3.4.5.1	Sejarah Alas Kaki	32
3.4.5.2	Sejarah Sandal	35
3.4.5.3	Jenis – Jenis Sandal Wanita	40
3.4.5.4	Sejarah Fashion	49
3.5	Teknik Analisis Data	63
3.5.1	Analisa	63
3.5.1.1	Analisis CONNEC	63
3.5.1.2	Analisis Konsumen	66
3.5.1.3	Analisis Sandal	67
3.5.1.3.1	Sandal Jepit	67
3.5.1.3.2	Sandal Sepatu	68
3.5.1.3.3	Sandal Flat	69
3.5.1.3.4	Sandal Wedges	71
3.5.1.3.5	Sandal ber-Heels	72
3.5.1.4	Analisis Kuisisioner	73

3.5.1.5	Analisis Visi dan Misi	76
3.5.1.5.1	Visi	76
3.5.1.5.2	Misi	76
3.5.1.6	Analisis Trend	76
3.5.1.6.1	Prediksi Trend 2010	77
3.5.2	Solusi	78
3.5.2.1	Solusi Produk	78
3.5.2.2	Solusi Jenis Sandal	80
3.5.2.3	Solusi Trend	82
3.5.3	Product Positioning	82
3.5.4	Referensi Produk	83

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Key Visual dan Key Word	84
4.2	Profil Produk	85
4.3	Identifikasi CONNEC 2010	86
4.4	Brainstorming	88
4.5	Desain Awal	89

4.6	Desain Akhir	95
4.7	Desain Transisi 2010 Q <sub>1</sub> sampai Q <sub>4</sub>	96
4.8	Data Transisi Produk 2010	98
4.9	2D Rendering	99
4.10	3D Rendering	105
4.11	Gambar Tampak	112
4.12	Kombinasi Warna	113
4.13	Diorama	114
4.14	Foto Produk	117

## **BAB V SARAN DAN KESIMPULAN**

5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	124